

# Fidélisez une communauté sur le web

## **Créez votre communauté autour du thème de votre choix avec des fonctionnalités à la carte :**

Profils, rencontre, chat, video chat, messagerie privée, murs, partage de photos, video, musiques, microblogging, concours...

## **Créez une communauté autour de votre e-commerce :**

Insérer à votre e-commerce des fonctionnalités de réseaux sociaux pour fidéliser votre clientèle.

## **Créez une communauté autour de votre plateforme d'annonces :**

Insérer à votre e-commerce des fonctionnalités de réseaux sociaux pour ouvrir le dialogue entre vendeurs et acheteurs, et développez votre trafic.